

***Sette storie di speranza e di coraggio***  
**Torna la campagna 8xmille della Conferenza Episcopale Italiana**

*Non è mai solo una firma. È di più, molto di più.* Con questo *claim* parte la nuova campagna di comunicazione **8xmille** della **Conferenza Episcopale Italiana**, che mette in evidenza il significato profondo della firma: un semplice gesto che vale migliaia di opere.

La **campagna**, on air dal prossimo **9 maggio**, racconta come la Chiesa cattolica, grazie alle firme dei cittadini riesca ad offrire aiuto, conforto e sostegno ai più fragili con il supporto di centinaia di volontari, sacerdoti, religiosi e religiose. Così un **piatto di minestra**, una **coperta**, uno **sguardo** diventano molto di più e si traducono in ascolto e carezze, in una mano che si tende verso un'altra mano, in una scelta coraggiosa di chi si mette quotidianamente nei panni degli altri.

Ogni frase sottolinea il rilievo della **firma: un gesto** che si trasforma in progetti che fanno la differenza per tanti. Dalla casa d'accoglienza **Gratis Accepistis** che, nel centro storico di **Aversa**, offre ospitalità e conforto ai più fragili, alla **Casa di Leo** che insieme all'**Emporio solidale**, a **Potenza**, sostiene molte famiglie in difficoltà; dalla **Comunità e la dimora**, rete solidale che, a **Pordenone**, combatte le gravi marginalità e il disagio abitativo, alla **Casa della Carità Santi Martiri di Otranto**, di **Poggiardo**, che propone ascolto e accoglienza nel cuore del Salento, passando per le **mense Caritas di Latina e Tivoli**, a pieno regime anche durante la pandemia per aiutare i nuovi poveri e gli anziani soli. Farsi prossimo con l'agricoltura solidale è, invece, la scommessa dell'**Orto del sorriso** di **Jesi**, che coltiva speranza e inclusione sociale.

*“La nuova campagna ruota intorno al ‘valore della firma’ e a quanto conta in termini di progetti realizzati – afferma il responsabile del Servizio Promozione della CEI **Massimo Monzio Compagnoni** –. Chi firma è protagonista di un cambiamento, offre sostegno a chi è in difficoltà. È autore di una scelta solidale, frutto di una decisione consapevole, da rinnovare ogni anno. Grazie alle firme di tanti cittadini la Chiesa cattolica ha potuto mettere a disposizione del Paese un aiuto declinato in moltissime forme”.*

La campagna, ideata per l'agenzia Another Place da Stefano Maria Palombi che firma anche la regia, sarà pianificata su tv, con spot da 40", 30" e 15", web, radio, stampa e affissione. Le foto sono di Francesco Zizola.

Sul web e sui social sono previste due campagne ad hoc: **“Stories di casa nostra”**, che mette in luce i profili di alcuni volontari; **“Se davvero vuoi”**, brevi video dei protagonisti della campagna, volutamente senza sonoro, per catturare l'attenzione degli utenti rimandandoli al sito per conoscere le loro storie.

Su **www.8xmille.it** sono disponibili anche i **filmati di approfondimento** sulle singole opere mentre un'intera sezione è dedicata al **rendiconto** storico della ripartizione 8xmille a livello nazionale e diocesano. Nella sezione **“Firmo perché”** sono raccolte le testimonianze dei contribuenti sul perché di una scelta consapevole. Non manca la **Mappa 8xmille**, in continuo aggiornamento, che geolocalizza e documenta con trasparenza quasi 20mila interventi già realizzati.



Sono oltre **8.000** i progetti che, ogni anno, si concretizzano in Italia e nei Paesi più poveri del mondo, secondo tre direttrici fondamentali di spesa: **culto e pastorale, sostentamento dei sacerdoti diocesani, carità in Italia e nel Terzo mondo**. La Chiesa cattolica si affida alla libertà e alla corresponsabilità dei fedeli e dei contribuenti italiani per rinnovare la firma a sostegno della sua missione.