

Dal 31 maggio *C'è un Paese*, la nuova campagna informativa 8xmille della CEI

Comunicato stampa 29 maggio

C'è un Paese è il cuore del messaggio della campagna CEI 8xmille 2020 che mostra, nei fatti, un Paese che accoglie, sostiene, abbraccia e soprattutto consola.

È l'Italia dell'8xmille alla Chiesa cattolica. Ogni anno, grazie alle firme dei contribuenti, **si realizzano**, in Italia e nei Paesi più poveri del mondo, **oltre 8.000 progetti che vedono impegnati sacerdoti, suore e tantissimi operatori e volontari che quotidianamente rendono migliore un Paese reale**, fatto di belle azioni, di belle notizie. Un Paese che non si è mai fermato, che ha combattuto, che ha costruito e che merita di essere narrato.

La nuova campagna di comunicazione ***C'è un Paese*** racconta **la Chiesa cattolica che, anche nell'emergenza, non ha smesso di prendersi cura dei più deboli: dal parroco di una piccola città di provincia, che durante l'epidemia ha continuato a sostenere la propria comunità grazie alla tecnologia in modo nuovo e creativo, alle mense Caritas, che hanno trovato modalità diverse per aiutare le famiglie in difficoltà trasformandosi in luoghi dove ci si sente accolti e si trovano persone pronte ad aiutare, dai tanti progetti per l'avviamento al lavoro per cercare di far ripartire i molti disoccupati alle case per le donne vittime di violenza** e così via, fino ad arrivare a migliaia di progetti annui.

“L'obiettivo della comunicazione 2020 è dare ancora una volta voce a questa Chiesa. Una Chiesa che c'era prima della pandemia, che è stata al fianco del suo popolo durante l'emergenza con i fondi 8xmille e la sua rete di solidarietà, e che sta continuando a progettare, a sognare per ricostruire il nostro futuro insieme”, afferma il nuovo responsabile del Servizio Promozione della CEI **Massimo Monzio Compagnoni**. ***“Una Chiesa, e un Paese, motivati da valori che sono quelli del Vangelo: amore, conforto, speranza, accoglienza, annuncio, fede”***.

La campagna sarà on air sui principali media, tv, stampa e radio, a partire dal 31 maggio e per alcune settimane.

Sui **canali social**, inoltre, partiranno **due campagne** ad hoc:

L'amore non si è fermato composta da brevi filmati girati dagli stessi operatori dei progetti, per spiegare come hanno affrontato questa emergenza e mostrare che l'amore non si è mai fermato;

Sotto la mascherina, che racconta come “dietro la mascherina” rimangono comunque i nostri valori, i valori del Vangelo, nonostante il distanziamento sociale imposto dal Covid-19.

Sul sito www.8xmille.it sono disponibili i dati relativi all'emergenza Covid-19 (227,9 milioni di euro fino al 26 maggio), **video** di approfondimento, il **rendiconto** storico della ripartizione 8xmille a livello nazionale e diocesano. È presente anche una nuova sezione **“Firmo perché”** con le testimonianze dei contribuenti sul perché di una scelta consapevole. Non manca la **“Mappa 8xmille”** - una risorsa in continuo aggiornamento - che geolocalizza e documenta con trasparenza quasi 20mila interventi già realizzati.

